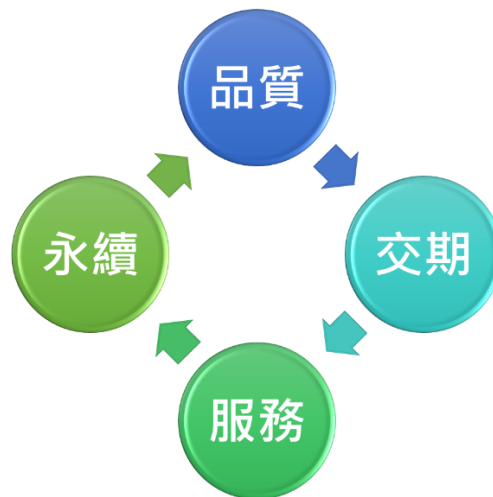


供應商管理

供應商為本公司重要的合作夥伴，確保供應商產品的品質、交期與價格之外，亦督促承攬本公司工程或作業之承攬商之承攬作業安全無虞，共同落實環境保護、改善安全與衛生、重視人權，共同善盡企業社會責任。

供應商政策

本公司制訂「供應商管理程序」及「採購管理程序」，協同合作提高附加價值，建立穩固的供應鏈，同時提倡環境友善並關注永續議題，以期能建立永續供應鏈。



- 品質管理

組成供應商評鑑小組，以交貨不良率評估供應商品質。

- 交期

選擇具信用、可信賴的供應商，以確保準時交貨及縮短交期。

- 服務

廠商報價迅速、交件齊全、交貨品質符合規定，配合度高。

- 永續

重要供應商簽訂承諾書；每年定期請供應商完成永續發展問卷調查表；宣導供應商行為準則，共同善盡企業社會責任。

供應商管理實施情形

供應商評鑑：

- 新供應商加入時，會就供應商品質制度、製造能力、管理能力加以評鑑，待通過評鑑相關流程，符合要求條件者，成為合格供應商。
- 本公司鼓勵各供應商於環保、職業安全衛生或勞動人權領域取得認證，若供應商取得如 OHSAS18001 職業安全衛生管理系統、ISO45001 職業安全衛生管理系統、ISO14001 環境、AED 安心場所等認證，則列為額外加分之依據，藉以引導及要求供應商遵循。
- 供應商年度評核機制

本公司進行 2025 年度供應商評鑑共 173 家，結果主要落在 A 級，符合品質、服務、交期面向之評核，並未有供應商經評核為需暫停採購或進行輔導改善並追蹤。

針對公司產品主要提供之供應商，經評鑑分數合計來評定供應商的等級，並作為交易量之依據。若有異常的供應商，則要求供應商進行改善，並重新對該供應商評核。

評 等	得 分	獎 懲
A	80-100	酌情增加採購量或予以獎勵
B	70-80	不予獎懲
C	60-70	酌情減少採購量
D	60 以下	減少採購量並限期改善

C 級供應商：採購單位通知供應商評核結果，供應商依據評核結果進行改善；如有替代供應商，採購單位視情況減量採購或轉由替代供應商購買。

D 級供應商：要求供應商矯正改善，預防再犯同樣錯誤。取消資格之供應商：需重新評鑑合格後，才可再列入合格供應商名冊。

供應商承諾書：

- 與本公司年交易額超過五百萬元之供應商視為重要供應商，與供應商共同肩負環境保護、勞工人權維護、健康與安全、道德準則、公司管理機制和系統的責任，同時要求供應商簽署我們的供應商承諾書。
- 2025 年共 41 家供應商須簽署供應商承諾書，已有 41 家簽署，簽署率達 100%。

供應商永續發展問卷調查表：

- 為更了解供應商於環境、社會、治理等永續面向的發展情形，達到永續供應鏈的具體實踐，於 2025 年發行的供應商永續調查問卷，截至 2025 年 12 月共回收 120 份，根據自評結果鑑別供應商對永續管理的認知及管理程度，並宣導供應商行為準則。

供應商行為準則：

- 本公司於社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域投入高度關注，因此期望供應商能採用類同的準則，故制定供應商行為準則。